

The IREC logo consists of the letters 'IREC' in a bold, white, sans-serif font. A thin white horizontal line cuts through the middle of the letters 'I', 'R', and 'C'. To the right of the 'C' is a small white square containing a black letter 'R'.

IREC^R

Shaping Energy for a Sustainable Future

Brandbook

Manual de Identidad Corporativa IREC

1

Manual corporativo IREC

- 1.1 Introducción
- 1.2 Sostenibilidad
- 1.3 Plan anti-fraude

1. Manual corporativo IREC

1.1 Introducción

Este manual recoge los estándares de diseño y de identidad corporativa necesarios para establecer un mensaje visual claro y definido del IREC y su imagen institucional.

En estas páginas encontrarás las directrices que definen quiénes somos visualmente: desde nuestro logotipo, tipografía y paleta de colores, hasta las pautas para su aplicación coherente en una amplia gama de materiales y comunicaciones. Este manual no sólo sirve como un mapa para la consistencia visual, sino también una guía a seguir hacia una identidad fuerte, reconocible y duradera. A medida que nos embarcamos en esa evolución visual, recordemos que cada detalle cuenta. Cada elección de diseño refleja nuestros valores, objetivos y promesa a aquellos con los que nos conectamos.

Con esta guía, nos comprometemos a mantener una voz visual unificada que refuerce nuestra posición como líderes en nuestro campo de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la energía y que refuerce los lazos con nuestra audiencia.

Agradecemos el compromiso y la colaboración en la aplicación de estas directrices, y confiamos en que juntos continuaremos construyendo una identidad corporativa sólida y resonante que refuerce nuestra marca IREC.



1.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra identidad corporativa con el cual reforzamos nuestra posición como una marca responsable y comprometida con el medio ambiente, construyendo una identidad corporativa que refleja nuestros valores y dedicación a un futuro sostenible.



Pautas de accesibilidad:

Por ser considerados responsables desde el punto de vista de la sostenibilidad, es esencial que cualquier material promocional y de merchandising cumpla con las siguientes pautas:

- **Uso de materiales reciclados y reciclables:** siempre que sea posible, utilizar materiales que puedan ser reciclados después de su uso, reduciendo así el impacto ambiental.
- **Selección de proveedores sostenibles:** Colabora con proveedores que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad, garantizando que los productos y materiales provengan de fuentes responsables.
- **Minimización de residuos:** diseñar materiales promocionales que generen la menor cantidad posible de residuos, optando por productos duraderos y reutilizables.
- **Tintas y procesos ecológicos:** utilizar tintas ecológicas y procesos de impresión que reduzcan el uso de químicos nocivos y la huella de carbono.
- **Consumo energético responsable:** implementar prácticas que reduzcan el consumo de energía durante la producción y distribución de los materiales, promoviendo el uso de energías renovables.
- **Diseño consciente:** crear diseños que no sólo sean estéticamente agradables, sino que transmitan también nuestro compromiso con la sostenibilidad, utilizando mensajes y visuales que reflejen esta filosofía.
- **Educación y concienciación:** promover la educación y la concienciación sobre prácticas sostenibles, fortaleciendo así nuestra comunidad en torno a valores compartidos.

1.3 Plan anti-fraude

El IREC mantiene un firme compromiso ético para prevenir el fraude y la corrupción, fomentando una cultura de integridad en toda su comunidad, que incluye a estudiantes, investigadores, trabajadores y líderes de grupo.

Este compromiso se materializa en un plan anti-fraude diseñado para formar al personal, prevenir conductas indebidas y garantizar su correcta implementación.

El plan anti-fraude estará disponible en múltiples plataformas para asegurar su accesibilidad. Internamente, se difundirán tanto el documento completo como una versión resumida que destaca los aspectos clave. Además, se realizarán sesiones formativas periódicas para sensibilizar al personal sobre políticas anti-fraude, identificar riesgos y fomentar conductas preventivas.

Como parte de su política de transparencia, IREC publicará ambas versiones del plan en el apartado de transparencia de su web. Esto permitirá que cualquier persona, tanto interna como externa a la organización, pueda consultar el documento, reflejando los valores de integridad y gestión responsable del Instituto.

Finalmente, se desarrollará un curso digital de formación contra el fraude para concienciar al personal, fortalecer su capacidad de actuación frente a riesgos y garantizar la sostenibilidad de estas medidas a largo plazo.



2

Identidad Visual

2.1 Logotipo

2.2 Uso del color

2.3 Tipografía

2.4 Iconografía

2.5 Uso de imágenes

2. Identidad visual

2.1 Logotipo

Reconocemos el valor de la continuidad y la tradición en la identidad del IREC. Por eso, se mantiene el logo y los colores corporativos que ya son reconocidos en nuestro sector. Estos elementos son un símbolo de nuestra historia y credibilidad en el campo de la investigación energética.

Logotipo + claim



Shaping Energy for a Sustainable Future

Logotipo simple



Logotipo horizontal



Logotipo en escala de grises

La versión en escala de grises del logo es una adaptación importante para usos donde el color no es viable o deseado, como en aplicaciones en documentos monocromáticos, ciertos tipos de mercancía, y cuando se requiere una presentación más sobria y profesional.

Logotipo + claim



Shaping Energy for a Sustainable Future

Logotipo simple



Logotipo horizontal



Versiones cromáticas del logotipo

Versión a una tinta (Negro)

El logo utiliza los colores originales sobre un fondo claro o blanco, ideal para resaltar con claridad y fuerza en diversas aplicaciones.



Versión a una tinta (Blanco)

El logo utiliza colores invertidos sobre un fondo de color o negro, es útil para mejorar la visibilidad y el impacto en fondos oscuros.



Aplicación creativa del logotipo

En un mundo donde la transición energética se ha vuelto esencial, es importante que nuestra identidad visual refleje la innovación y el compromiso del IREC con soluciones energéticas sostenibles y disruptivas.

Para enfatizar nuestro enfoque hacia el futuro, introducimos en el rediseño fondos con formas abstractas que se entremezclan. Estas nuevas formas simbolizan la energía limpia y el cambio constante, a la vez que evocan tecnología, todos ellos conceptos intrínsecos a IREC.

Las formas abstractas no solo embellecen visualmente; también simbolizan la complejidad y la interconectividad de los sistemas energéticos modernos. Al entrelazar colores y formas, reflejamos la integración de diversas tecnologías y disciplinas que IREC promueve para enfrentar los desafíos energéticos del futuro.

Indicaciones de uso:

- El logotipo, en este sentido, se mostraría siempre en blanco, con el calado simulando la onda del cambio de color en la versión original.
- El uso de esta versión artística se aplicará en múltiples formatos, tales como: campañas, anuncios, carteles, tarjetas de visita, carpetas, imagen para eventos, libretas, y todo el material gráfico que requiera un toque más artístico y/o publicitario.



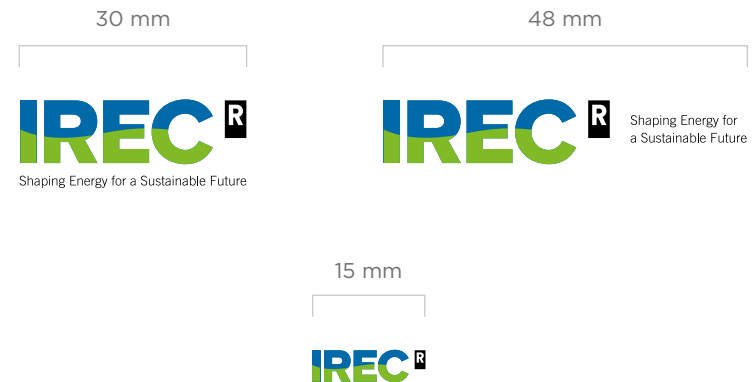
Tamaño mínimo

La reducción máxima del logo de IREC es de **30 mm** de ancho.

En el caso de la aplicación horizontal de la marca, la reducción máxima es de **48 mm**.

En caso de ser imprescindible una reducción de menos de **30 mm** de ancho, debemos utilizar la versión del logotipo sin descriptivo, o lo que es lo mismo, solo el imagotipo.

Estos formatos mínimos se aplicarán de igual manera para los logotipos en sus versiones negativas.



Ejemplo de uso de tamaño mínimo de logotipo sin descriptivo.

Área de protección

El área de protección o espacio de seguridad se define como el espacio mínimo que debe mantenerse en torno al perímetro del logotipo.

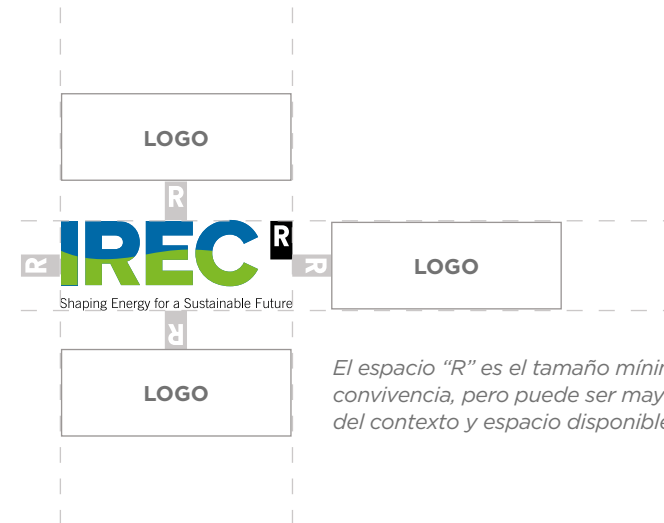
En este caso, hemos tomado como referencia la caja de la R que trae el propio logo, el cual es un espacio razonable que se puede aplicar alrededor del mismo.



Convivencia con otros logos

Cuando el logotipo de IREC deba convivir con otros logos, es esencial tener en cuenta los dos puntos explicados anteriormente: respetar el espacio de seguridad y los tamaños mínimos, asegurando que no haya elementos visuales que lo invadan.

El área de protección es el tamaño mínimo de convivencia con otros, pero puede ser mayor dependiendo de la familia de logos que acompañe. Además, siempre debemos mantener una jerarquía visual adecuada, asegurando que nuestro logotipo lidere de forma equilibrada sin restar protagonismo a las demás marcas.



El espacio "R" es el tamaño mínimo de convivencia, pero puede ser mayor dependiendo del contexto y espacio disponible.

Ejemplo de convivencia con otros logos



Ejemplo de convivencia donde los espacios están marcados por las distancias de los logos añadidos.



Usos inapropiados del logo

Para garantizar la integridad de la marca y proteger su identidad visual, es fundamental evitar ciertos usos incorrectos del logo. A continuación, se presentan algunos ejemplos que deben ser evitados:

- Uso del logo sobre imágenes en su versión de color.
- Alteración de los colores del logo, empleando tonos distintos a los establecidos en este manual.
- Modificación de la “R” del logo: es obligatorio mantener siempre la versión original.
- Desplazamiento o deformación del logo.
- Uso del logo con el claim en un color diferente al originalmente establecido.
- Versión plana del logo sin el calado que simula la onda del diseño original.



2.2 Uso del color

Los colores desempeñan un papel fundamental en la percepción y recordación de nuestra marca. Al seguir las directrices de color establecidas, aseguramos una presentación coherente y efectiva en todas nuestras comunicaciones.

Los colores secundarios complementan la paleta principal de nuestra identidad corporativa, aportando versatilidad y dinamismo a las representaciones visuales. Estos tonos enriquecen la comunicación, proporcionando profundidad y variedad sin perder coherencia.

Es esencial utilizar los colores secundarios con moderación y en armonía con los colores principales, para preservar la integridad de la marca y asegurar una comunicación visual efectiva.

Colores primarios

**Pantone 307C**

CMYK 100/12/0/27
RGB 0/118/173
#0069a7

**Pantone 376C**

CMYK 53/0/85/0
RGB 106/176/35
#80ba27

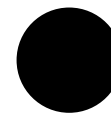
Colores secundarios

**Pantone 158C**

CMYK 0/65/95/0
RGB 245/102/0
#ee7218

**Pantone 142C**

CMYK 0/29/91/0
RGB 252/181/20
#fcb514

**100% negro**

CMYK 40/40/40/100
RGB 0/0/0
#000000

**90% negro**

CMYK 40/40/40/100
RGB 0/0/0
#333333

2.3 Tipografía

Tipografía corporativa

Gotham es la nueva tipografía principal para todos los materiales de marca, elegida por su legibilidad, versatilidad y estilo profesional.

Gotham

Book

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
123456789!@. \$€%&()+=*

Tamaño: 10 pt (cuerpos de texto)

Tipografía alternativa

En situaciones donde la tipografía Gotham no esté disponible, como en documentos externos sin fuentes licenciadas, debe utilizarse Arial. Esta fuente de sistema garantiza una apariencia profesional y accesible en todos los documentos.

Arial

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÇ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzç
123456789!@. \$€%&()+=*

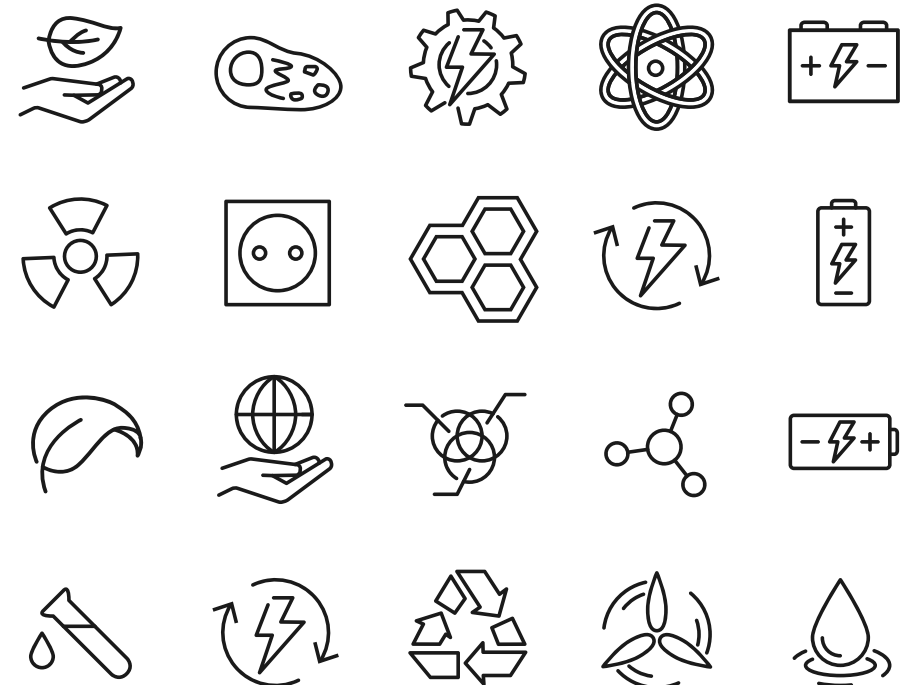
Tamaño: 11 pt (cuerpos de texto)

2.4 Iconografía

Estilo lineal

Se emplearán iconos lineales debido a su estilo limpio, moderno y versátil. Estos deben ser sencillos, con líneas delgadas y uniformes, evitando el uso de rellenos o detalles complejos. El grosor de las líneas debe mantenerse constante en todos los iconos, y sus proporciones deben estar equilibradas para garantizar una apariencia coherente y legible. Además, los iconos deben ser escalables, es decir, deben mantener su claridad y legibilidad tanto en tamaños pequeños como grandes.

Los iconos deberán seguir la paleta de colores de la marca, utilizando los colores corporativos establecidos para asegurar una coherencia visual en todas las aplicaciones.



2.5 Uso de imágenes

Estilo fotográfico

Las imágenes utilizadas en nuestra comunicación visual deben transmitir los valores y la esencia de nuestra marca. Para conseguir una identidad coherente y reconocible, es importante seguir las siguientes directrices.

- **Imágenes de Innovación tecnológica:** fotografías o ilustraciones que reflejen la investigación de excelencia y la construcción de nuevas tecnologías.
- **Imágenes de sostenibilidad y energía:** imágenes que muestren fuentes de energía renovables y reflejen la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.
- **Imágenes de colaboración y redes:** imágenes que muestren la colaboración, el trabajo en equipo y la expansión de la red en el campo de la energía.
- **Imágenes de impacto social y empresarial:** imágenes que muestren el impacto de la transferencia continua de conocimientos en el mercado y en la sociedad.



Luminosidad: imágenes claras y luminosas que transmitan energía y luz.

Natural vs Artificial: combinar imágenes naturales que reflejen sostenibilidad con imágenes artificiales que muestren innovación y tecnología.

Realismo: usar imágenes realistas para transmitir autenticidad y credibilidad.

Color: los colores deben estar en línea con la paleta de la marca, dando prioridad a los tonos verdes y azules, también al blanco si fuera necesario.

Composición: las imágenes deben estar bien compuestas y ser visualmente atractivas para captar la atención.

3

Aplicaciones gráficas

3.1 Hoja carta

3.2 Sobres y etiquetas de envío

3.3 Tarjetas de visita

3.4 Carpetas

3.5 Libreta

3.6 Rollup

3.7 Póster científico y eventos

3.8 Presentación Power Point

3.9 Fondos de llamada

3.10 Plantilla vídeo

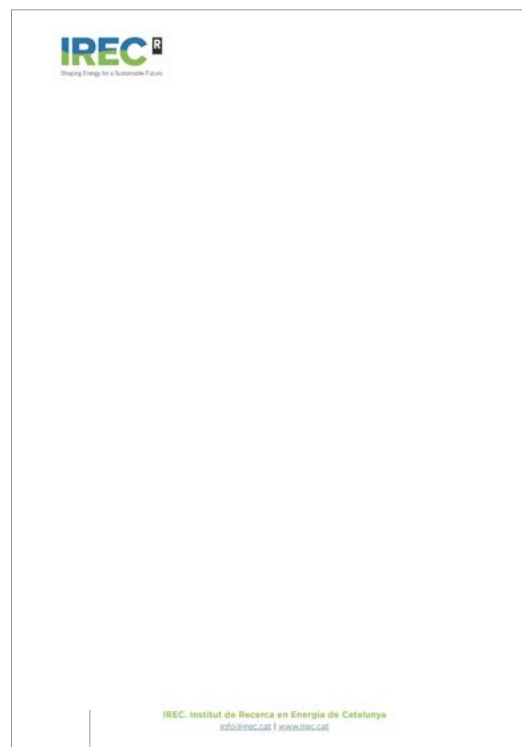
3. Aplicaciones gráficas

3.1 Hoja Carta

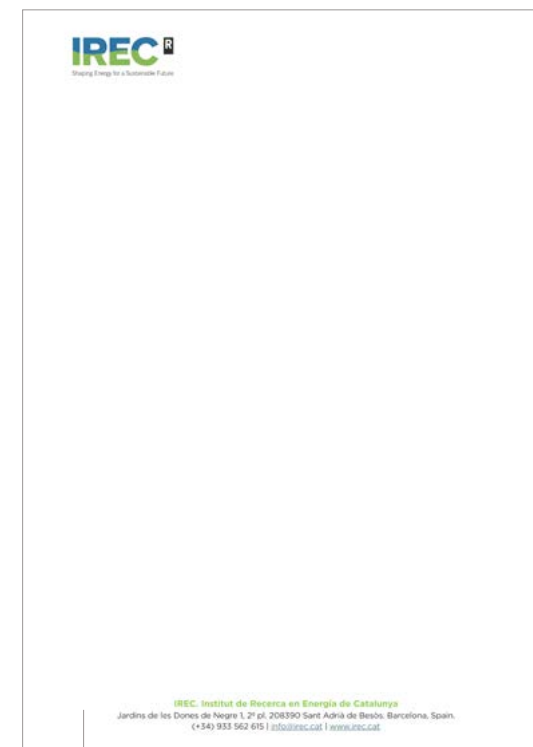
El diseño de las hojas membretadas se ha pensado para agilizar y optimizar los recursos. Por ello, se ha creado una plantilla en Word que permite imprimir mientras se redacta una carta. Se desarrollaron cuatro variantes: tres con las direcciones actuales de IREC y una adicional sin dirección.

Esta plantilla está diseñada como base para cartas, notas de prensa y documentos elaborados en Word, y presenta el logotipo en su versión original a color, garantizando coherencia y profesionalismo en cada comunicación.

Formato A4: 29,7 x 21 cm



Hoja sin dirección pero
con email y URL de IREC



Modelo de hoja con dirección,
incluye 3 formatos con direcciones

3.2 Sobres y etiquetas de envío

Sobres DL sin ventana con las tres direcciones corporativas de IREC y un modelo estándar sin dirección. Se incluye plantilla de pegatinas APLI para personalizar los envíos con datos específicos, como remitente y destinatario.

Medida sobre DL: 220 x 110 mm

Medida pegatinas APLI:

70 x 25,4 mm



70 x 25,4 mm

01270	<input type="radio"/> Blanco	RECTOS	100 HOJAS
10559	<input type="radio"/> Blanco	RECTOS	500 HOJAS
12924	<input type="radio"/> Blanco	RECTOS	10 HOJAS



3.3 Tarjetas de visita

Las tarjetas de visita de IREC están diseñadas a doble cara, incorporando la imagen creativa de la marca con ondas de energía y el logotipo blanco con onda calada. Está disponible en dos formatos: generales y personalizadas.

Tarjetas generales: incluyen la dirección y los datos de contacto de los tres centros de IREC, por lo que se presentan en tres versiones distintas.

Tarjetas personalizadas: destinadas a los miembros de IREC que deseen su propia tarjeta, estas no incluyen dirección, pero permiten personalizar los datos de contacto.

Todas las tarjetas comparten una cara principal con el diseño creativo y el logotipo, manteniendo uniformidad visual.

Medida tarjeta: 85 x 55 mm

Tarjetas generales



Tarjetas personalizadas*



Opción con un solo teléfono



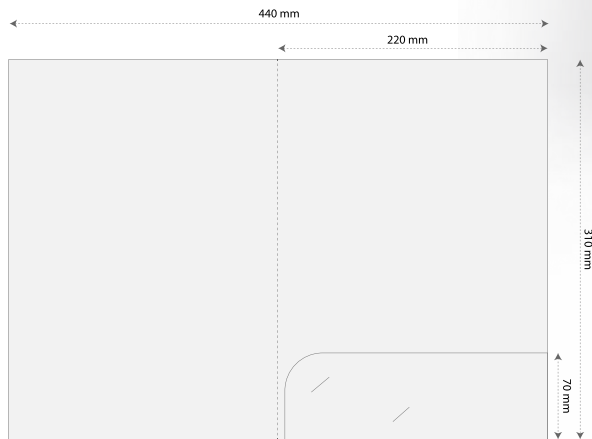
Opción con teléfono y móvil personal

* Los datos personales incluidos en estos ejemplos son ficticios.

3.4 Carpeta

Diseño de carpeta con solapa y pestañas para incluir tarjetas de visita.

Medida: 223x310 cm



Referencias aproximadas troquel carpeta.

El diseño de esta carpeta debe ser adaptado al troquel correspondiente una vez seleccionado proveedor de impresión.

3.5 Libreta

El diseño de la libreta está inspirado en la imagen creativa de la marca. El fondo presenta una serie de ondas de energía, en el centro de la portada, se destaca el logo de la marca en blanco con la onda calada y en la cara trasera, se incluye de manera discreta el logo, acompañado de la URL oficial de IREC.

Formatos libreta:

A4 (21x29,7 cm)

A5 (15x21 cm)



3.6 Rollup

Se propone el diseño de un rollup único para los eventos de IREC, que servirá como soporte visual distintivo y coherente con nuestra identidad de marca. En el diseño, se prioriza la presencia del logo de IREC con onda calada.

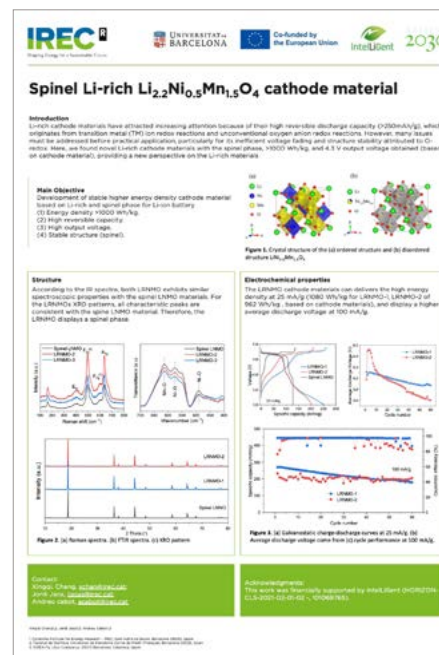
Medida estándar: 85x200 cm



3.7 Póster científico y de eventos

Esta plantilla está diseñada para garantizar una presentación visual coherente con la identidad de IREC, facilitando la disposición del contenido y uso para personas con poca experiencia e incluye formatos adaptados tanto para la divulgación científica como para la comunicación en eventos, asegurando que todos los materiales sigan una línea gráfica consistente.

Medida: 100x100 cm



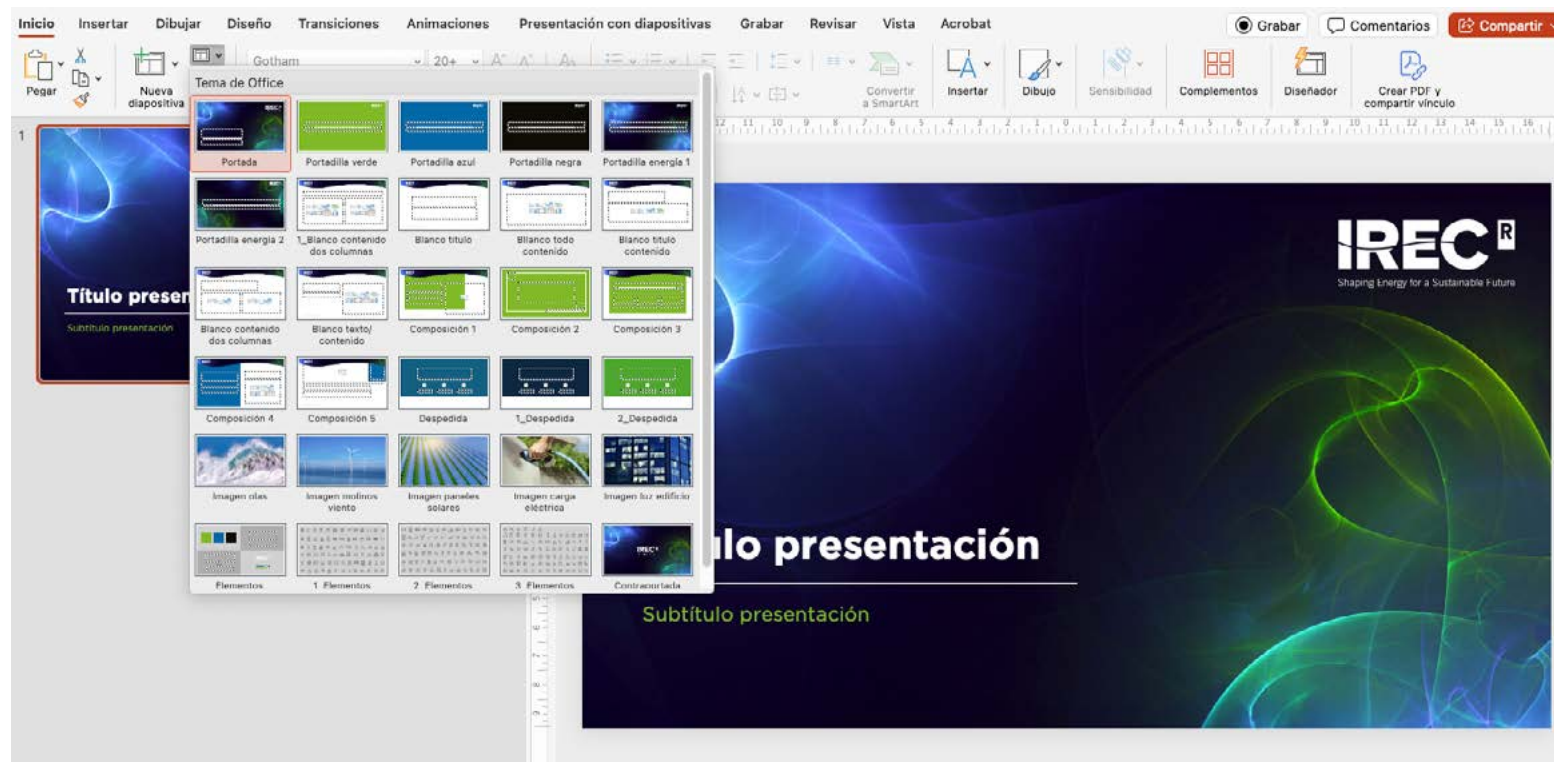
Ejemplo de referencia de pósters terminados dentro de la plantilla



3.8 Presentación Power Point

La plantilla de PowerPoint está diseñada para garantizar la coherencia visual en todas las presentaciones de la marca. Incluye patrones en distintos formatos para ajustarse a las necesidades requeridas.

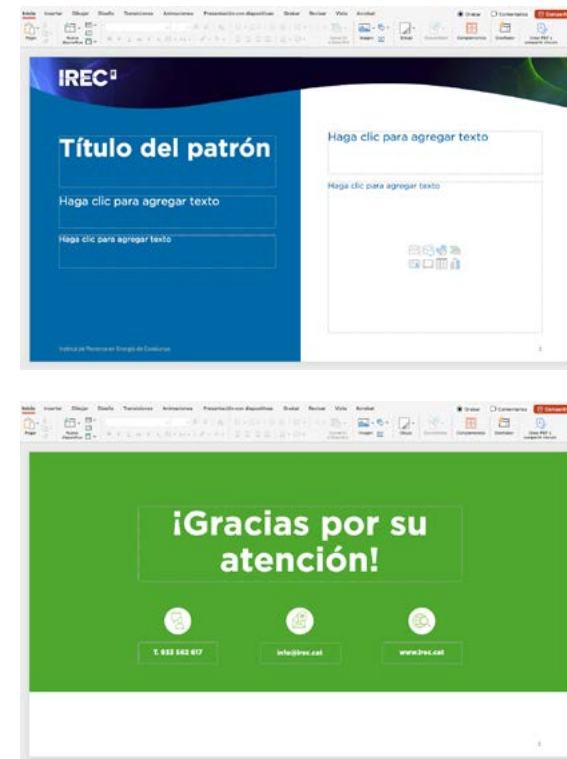
Formato: Diapositivas panorámicas 16:9



3.8 Presentación Power Point

Portada y ejemplos de página de contenido:

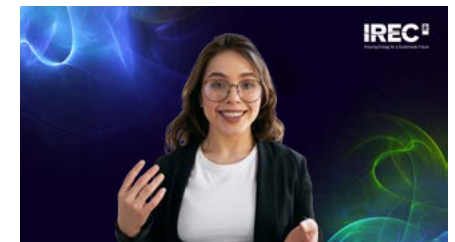
Formato: Diapositivas panorámicas 16:9



3.9 Fondos de pantalla

Se presentan cuatro diseños de fondos de pantalla para videollamadas, los cuales están diseñados para reflejar profesionalismo y reforzar la identidad de marca en cada interacción virtual.

Medida pantalla: 1920x1080 px



3.10 Plantilla de vídeo

Plantilla para vídeos de IREC con portada y cierre alineados con la marca. La portada incluye elementos clave como el logotipo, la tipografía oficial y colores corporativos sobre un fondo en movimiento que simula ondas de energía en los tonos de la marca, creando una introducción dinámica y profesional. El cierre refuerza el reconocimiento de marca, integrando el logotipo con animación.

Medida: 1920x1080 px (Full HD)
Plantilla realizada en premiere



4

Uso de la lengua

4.1 Traducciones oficiales de departamentos del IREC

4. Uso de la lengua

4.1 Traducciones Oficiales

	CATALÁN	CASTELLANO	INGLÉS
NOMBRE DEL INSTITUTO	Institut de Recerca en Energia de Catalunya	Instituto de Investigación en Energía de Cataluña	Catalonia Institute for Energy Research
NOMBRE DEL DEPARTAMENTO (Y SUS PARTES)	Emmagatzematge d'energia, extracció i catàlisi <ul style="list-style-type: none"> • Materials de bateries • Combustibles sostenibles 	Almacenamiento de energía, extracción y catálisis <ul style="list-style-type: none"> • Materiales de baterías • Combustibles Sostenibles 	Energy Storage, Harvesting and Catalysis <ul style="list-style-type: none"> • Battery Materials • Sustainable Fuels
	Nanomaterials Funcionals	Nanomateriales Funcionales	Functional Nanomaterials
	Nanoiònica i piles de combustible	Nanoiónica y pias de combustible	Nanoionics and Fuel Cells
	Materials i sistemes d'energia solar <ul style="list-style-type: none"> • Materials i dispositius per energia solar • Caracterització de Materials i dispositius • Monitorització de processos industrials i sensors 	Materiales y sistemas de energía solar <ul style="list-style-type: none"> • Materiales y dispositivos para energía solar • Caracterización de materiales y dispositivos • Monitorización de procesos industriales y sensores 	Solar Energy Materials and Systems <ul style="list-style-type: none"> • Solar energy materials and devices • Materials and devices characterization • Caracterización de materiales y dispositivos
	Anàlisi de Sistemes Energètics <ul style="list-style-type: none"> • Materials i dispositius d'energia solar • Caracterització de materials i dispositius • Monitorització de processos industrials i sensors 	Análisis de Sistemas Energéticos <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los impactos sociales y económicos de la energía y regulación • Integración de Sistemas Energéticos • ACV y Sostenibilidad de tecnologías energéticas 	Energy System Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Energy Economics, Social and Regulatory Impact Assessments • Energy Systems Integration • Energy Economics, Social and Regulatory Impact Assessments
	Sistemes Elèctrics de Potència	Sistemas Eléctricos de Potencia	Power Systems
	Edificis i Comunitats Climàticament Neutres i Resilients	Edificios y Comunidades Climáticamente Neutras y Resilientes	Climate Neutral and Resilient Buildings and Communities

The logo for IREC features the word "IREC" in a bold, white, sans-serif font. A thin white horizontal line cuts through the middle of the letters "I", "R", and "E". To the right of "IREC" is a white square containing a black letter "R".

IREC ^R

Shaping Energy for a Sustainable Future